

Derivate und Strukturierte Produkte

Gestalten Sie Ihr Anlagedepot individueller und profitieren Sie von intelligenten Anlagelösungen.

Mit Derivaten und Strukturierten Produkten lässt sich das individuelle Rendite-Risiko-Profil optimieren. Strukturierte Produkte zielen darauf ab, die Rendite einer Vermögensanlage zu erhöhen und gleichzeitig das Risiko zu verringern. Durch geschickte Strukturierung können verschiedene Markterwartungen und Risiko-profile abgedeckt werden.

Was sind Derivate

Der Preis respektive Kurs dieser Instrumente ist von einem ihnen zugrunde liegenden Basiswert (z. B. Aktien) abhängig. Dadurch ist ein Hebeleffekt typisch für diese Anlageform. Die Kontrakte beinhalten Rechte und Pflichten auf künftige Lieferungen oder künftigen Bezug der entsprechenden Basisanlagen zu festge-

Mögliche Vorteile

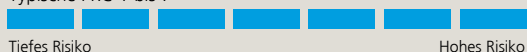
- Individuelle Optimierung des Anlagedepots auf persönliche Einschätzungen und Neigungen
- Möglichkeiten zur Absicherung von Positionen
- Renditeoptimierung unabhängig der Markttrichtung

Mögliche Nachteile und Risiken

- Je nach Produkt teilweise starke Marktschwankungen
- Derivate Instrumente setzen aktive Teilnahme am Marktgeschehen voraus
- Gegenpartei- oder Emittentenrisiko
- Möglicherweise Fremdwährungsrisiko

Eigenschaften

- Typische PRC 1 bis 7



- Empfohlene Anlagedauer: Produkteabhängig

legten Konditionen. Grundsätzlich unterscheidet man drei Gruppen von Derivaten: Termingeschäfte (Futures), Optionen und Swaps.

Was sind Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind innovative Anlageinstrumente. Sie kombinieren klassische Produkte wie Aktien und festverzinsliche Anlagen mit derivaten Finanzinstrumenten. Der aktuelle Wert sowie die Art und Höhe der Rückzahlung von strukturierten Produkten hängen von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte ab. Als Basiswerte dienen Wertpapiere wie Aktien und Obligationen, Indizes, Zinsen und Währungen, Anlagfonds und Rohstoff-Futures. Strukturierte Produkte werden vergleichbar mit Obligationen von einem Emittenten ausgegeben. Je nach Risiko sind werden die Produkte nach den vier Hauptkategorien Kapitalschutz-, Renditeoptimierungs-, Partizipations- und Hebelprodukte unterteilt. Derivate und Strukturierte Produkte sind dem Bundesgesetz über die kollektiven Kapitalanlagen (KAG) nicht unterstellt.

Für wen eignen sich diese Produkte

Derivate und Strukturierte Produkte setzen eine aktive Teilnahme am Marktgeschehen voraus. Sie dienen der Optimierung der Anlagestrategie und eignen sich als Ergänzung innerhalb eines Anlagedepots. Wird das Produkt in einer anderen Währung als der Referenzwährung des Kunden gehandelt, besteht ein Fremdwährungsrisiko.

Analyse

Für interessierte Anleger steht eine grosse Palette von Derivaten und Strukturierten Produkten zur Verfügung. Diese unterscheiden sich hauptsächlich bezüglich den Markterwartungen und des Risikos. Derivate und Strukturierte Produkte gelten allgemein als komplexe Anlageprodukt, was bei der Analyse mehr Zeit in Anspruch nehmen sollte.

Kauf

Einen Auftrag zum Kauf von Derivaten und Strukturierten Produkten empfehlen wir über Ihre persönliche Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater telefonisch aufgeben. Viele Produkte können aber auch direkt in Ihrem E-Banking erfasst werden. Vor dem Kauf sollten Sie sich über Chancen, Risiken und Kosten der entsprechenden Anlage im Klaren sein.

Investitionsdauer

Die Investitionsdauer hängt stark vom Produkt ab. Während der Investitionsdauer können die Anlagen je nach Produktkategorie stark schwanken und bis zum Totalverlust führen. Nebst den Marktschwankungen des zugrundeliegenden Basiswertes spielt auch die Bonität der Gegenpartei (Derivate) oder des Emittenten (Strukturierte Produkte) eine Rolle.

Verkauf

Die meisten Produkte haben eine fixe Laufzeit und werden danach zurückbezahlt, verfallen wertlos oder führen zu einer Lieferung des zugrundeliegenden Basiswertes. Callable-Produkte können frühzeitig zurückbezahlt werden. Der Verkauf während der Laufzeit erfolgt analog des Kaufs wiederum über Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater oder mittels Auftrag im E-Banking.